

## Našli jsme lídra marketingu pro VašeČočky.cz

### Jak hledáme jedničku?

- 1. Definovali jsme** důkladně konkrétní náplň a profil kandidáta vzhledem ke strategii e-shopu VašeČočky.cz.
- 2. Hledali jsme** odborníky s několikaletou praxí v online marketingu, a to v interní databázi, pomocí inzerce či sociálních sítí. A také jsme je přímo oslovovali.

Obrovské číslo 102 kandidátů ve výběrovém řízení potvrdilo jedinečnost e-shopu VašeČočky.cz. Mezi kandidáty byli mladé naděje, slušní online borci i skutečné hvězdy české e-commerce.

- 3. Testovali jsme** 38 odborníků, kteří svým profilem odpovídali představám klienta i našim hodnotícím kritériím.
- 4. Setkali jsme se** osobně s téměř 20 marketéry, kteří prošli náročnými testy. Prověřili jsme jejich dosavadní výsledky, zvážili přínos pro strategické cíle e-shopu VašeČočky.cz, posoudili jejich motivaci a několik dalších důležitých skutečností.
- 5. Vybrali jsme** 12 nejlepších a představili je klientovi. S 5 finalisty jsme se sešli na třístranných setkáních. Poslední testovací kolo rozhodlo o vítězném kandidátovi.

Bylo to skutečně náročné, ale výsledek stál za to: E-shop VašeČočky.cz má toho nejlepšího z nejlepších!

### Úkol zněl jasně:

E-shop **www.vasecocky.cz**, jednička na CZ i SK trhu s kontaktními čočkami se silnou působností v dalších 11 státech Evropy, hledal marketingového lídra.



### Jak vypadá marketingový lídr?

- Brilantní marketér s precizní a praktickou znalostí online marketingu, zejména výkonových kanálů
- Zkušený analytik, který svá rozhodnutí podkládá čísly
- Vynikající odborník na českou a zahraniční e-commerce
- Driver a inovátor v nových kanálech marketingového mixu
- Rozený lídr a motivátor, který nadchne tým a dovede ho k výsledku

### Nejlepší z nejlepších postaví.

Celkový počet kandidátů: **102** / Počet testovaných: **38** / Jednička: **1**  
Počet hodin, které jsme za klienta strávili na pohovorech: **NEPOČÍTANĚ**



"Díky Online People jsme vybírali z těch nejlepších, kteří v české e-commerce působí. A díky Online People se nám podařilo vytvořit takový proces výběru kandidáta, kterým byl blízký naší firemní kultuře a umožnil nám udělat správné rozhodnutí. Z Tomáše máme obrovskou radost a perfektně mezi nás zapadl."

**Jiří Urban** • CEO, Maternia, s.r.o.

## Jak pomůžeme i Vašemu byznysu?

Pomáháme malým, středním i velkým e-shopům najít nejlepší specialisty z e-commerce a online marketingu a obsazování ostatních pozic směle přenecháváme jiným. Sami se v těchto oborech dlouhodobě pohybujeme, proto neustále potkáváme a testujeme nové a nové odborníky, kteří by mohli pomoci právě Vašemu podnikání.

## Co to pro Vás znamená?

Před zahájením výběrového řízení s Vámi definujeme konkrétní náplň práce pro danou pozici, navrhujeme strategii hledání i proces ověření kvalit jednotlivých kandidátů. Následně provádíme výběr, kdy oslovujeme, hledáme, testujeme, komunikujeme a vyřazujeme nevyhovující uchazeče.

Šetříme Váš čas i Vaše náklady. Vybíráme a doporučujeme jen ty nejvhodnější.

*Magda* *Tomáš* *Pavla*



## Kdo je nyní marketingová jednička v e-shopu VašeČočky.cz?

Novým šéfem marketingu se stal Tomáš Bártek. Do společnosti Maternia, s.r.o., přišel z AAA Auto, kde působil jako Group Web Manager a vedl tým 12 online odborníků zodpovědných za správu a rozvoj více než 130 webových stránek v 8 jazykových mutacích. Dříve pracoval například v TV Nova a podílel se na implementaci e-commerce produktů do stávajícího portfolia služeb.



## Proč byl takový zájem o VašeČočky.cz?

E-shop VašeČočky.cz, provozovaný společností Maternia, s.r.o., je nejen jedničkou na trhu s kontaktními čočkami u nás a na Slovensku, ale také významným hráčem v evropském měřítku. Do druhého dne doručí přes 80 % objednávek, obratem se blíží 500 miliónům korun a každý rok tuto hodnotu navýší o více než 100 %.

